



## Oppsummering ideprosess landsbymøte 15.november 2018.

50 deltakere

### Hvordan utvikle næringslivet/ handelsstanden i landsbyen?

#### Merkevarebygging – Lagarbeid - Digitalt varehus

Vertskap for møte: Nordreisa kommune, landsbyhøvding ordfører Øyvind Evanger

Oppstart med nydelig fiskesuppe og to flotte foredrag, deretter idéprosess med Halti næringshage: «Øde og forlatt eller full fart?»

Til sammen 6 grupper jobbet iherdig og la fram to ideer hver. Deretter avga deltakere stemmer som resulterte i fire ideer som det skal jobbes videre med.

#### IDÉ 1: ShopReisa

- Søke midler fra kommunen for å lage en prosjektplan og etablere prosjektledelse.
- Knytte inn ideer rundt felles nettside og standard for service (gjelder også for idé 3 og 4)
- Kontakt Nordtro og Reisa Vekst

Ansvar: Nordreisa næringsforening tar eierskap

Ressursgruppe: Hilde Jeridi, Mona Salamonsen (NNF – handelsgruppa), Hilde Lund, Vivi Ann Sandes.

Tidsaspekt: Møte snarest mulig for å komme i gang!

Næringskonsulent Jan Fjære innkaller til møte

#### IDÉ 2: Jevnlige møter for et samlet næringsliv og lage kvartalshjul over aktiviteter, bli enige om åpningstider og aktiviteter.

- Samarbeide om kampanjer/aktivitet
- Alle burde bruke næringsforeninga
- Når ting skjer må næringslivet bidra med sitt på sin måte
- Næringsforeninga ved butikkgruppa tar mer ansvar/engasjement (åpningstider m.m.)
- Samarbeide med Framtid i Nord
- Kvartalshjul over aktivitet
- Jevnlige næringslivspuber
- Viktig at politikere er med
- Alle med nettbutikk lager felles fraktavtale
- Leverer mat hjem
- Flere nettbutikker på et sted
- Dele erfaringer med nett
- «klikk og hent»



Hvem gjør hva? NNF. Ha eget «aktivitetsråd».

Tidsfrist? Desember 2018. Møteplan 2019: mars, juni, september, desember

Hvem vil være med å jobbe videre med ideen? Sammy, Vegard, Wanja, Hanne-Lill

	Des. 2018	Mars 2019	Juni 2019	Sept 2019	Desember 2019
Kurs	Kommunikasjon	Salgskurs	Service	Lojalitet	Suksess-case
Planlegge	Året 2019	Påske	Sommer	Høst	Året 2020

### **IDÉ 3: Felles nettside for alle i landsbyen**

- Vise hva som er i Nordreisa
  - Gi den et skikkelig navn
  - Landsbyen skal eie den, dvs lag og foreninger og bedrifter + kommunen
  - Få noen til å drifte den: Xload, Luminor.
  - Må sees i sammenheng med ShopReisa og Visit Reisa
- Kontakt for gruppa: Olaug Bergset

### **IDÉ 4: Prøv å lage en standard for service i hele nasjonalparklandsbyen**

- Ønske all kunder velkommen: «heia» - se kunden
- Ikke påtrengende
- Løsningsorientert, tørre å sende kunder videre når man selv ikke har
- Ikke si nei til journalister
- Personlig service
- Anbefale hverandre
- Skape mersalg hos andre, utfylle hverandre
- Assistanse
- App: Nasjonalparklandsbyapp – Nordreisaapp – lokal app - support – landsbyapp
- Kvalitetshåndbok

Eierskap/ansvar: Næringsforeningen + de som deltok på gruppa

Tidsaspekt: Ferdig før sommeren 2019

Jan Fjære innkaller til møte

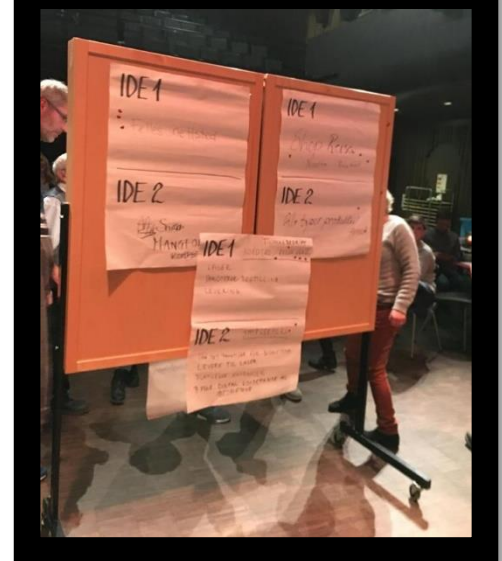


### Momenter som kan knyttes til flere ideer:

- Storytelling, gode historier
- Felles visjon
- Godt team, service
- Karv til alle som skal være med
- Felles kursing
- Bruke nasjonalparklandsbyen, merkevaren. Handelsstanden bruke det i sin profilering
- Stolthet over landsbyen
- Elva: ren, lakseelv
- Oppdrettsfri fjord
- Store Ste
- Fossefall

### Ander ideer:

- Utstilling (monter) på f.eks Bios som viser vareutvalget i landsbyen
- Shopkeepers:
  - Tar det praktisk for bedriftene
  - Levere til lager
  - Planlegge kampanjer
  - Bygge digital kompetanse hos bedriftene
- Handelsstanden kan bruke nasjonalparklandsbyen til å profilere seg og sin virksomhet
- Alle typer produkter / tjenester
- Alle med nettbutikk (interessert i nettbutikk) dele erfaringer, flere nettbutikker på ett sted, felle frakttaler
- Nordtro / Reisa Vekst
  - Lager
  - Handtere bestilling
  - Levering
- Mangfold
- Transportløsning for både varer og folk: «folketaxi»



*Referent: Trude Indrebø, Halti næringsshage AS*